

聊城市产业链链长制工作办公室文件

聊链办〔2023〕5号

关于印发《2023年制造业强市攻坚突破 宣传工作方案》的通知

各县（市、区）党委和人民政府，市属开发区党工委和管委会，市有关部门：

为加强宣传，营造浓厚氛围，助力制造业强市建设和产业链链长制推进，市委宣传部和市工业和信息化局联合制定了《2023年制造业强市攻坚突破行动宣传工作方案》，现印发给你们，请认真贯彻落实。

联系人：市委宣传部

刘九洲 8262095

市链长制办公室

周成璐 8288096

附：2023年制造业强市攻坚突破宣传工作方案

聊城市产业链链长制工作办公室

2023年4月26日

2023 年制造业强市攻坚突破 宣传工作方案

2023 年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是我省绿色低碳高质量发展先行区建设起步之年，也是我市制造业强市三年攻坚突破行动全面启动之年。为深入贯彻落实制造业强市战略部署和《聊城市制造业强市三年攻坚突破行动计划（2023-2025 年）》《2023 年制造业强市建设和产业链链长制工作要点》要求，营造推进制造业强市建设和产业链链长制的浓厚氛围，调动全市各级各部门、广大干部职工的主动性、积极性和创造性，加力提速制造业高质量发展，制定本工作方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，围绕市委市政府关于建设制造业强市工作部署和安排，践行“三提三敢”要求，充分运用广播、电视、报刊、网络和新媒体等多种形式和载体，全方位、多层次、高频率、立体式宣传全市制造业强市工作部署、改革举措、工作亮点、工作成效及先进典型，倡树坚持制造业优先、筑牢实体经济根基理念，为全市经济高质量发展提供强力支撑。

二、宣传要点

（一）党的二十大有关精神，党中央、国务院关于制造强国的战略部署，省委、市委关于制造业强省、强市和产业链链

长制的工作部署。

（二）各级各部门落实市委市政府决策部署落地见效的工作安排、改革举措。

（三）各级各部门和重点企业推进制造业强市攻坚突破行动的具体做法、先进经验、工作成效、典型人物。

（四）制造业产业链链长制相关工作情况，问链、巡链、诊链、领导带队招商等制度落实情况，“一业一策”制定及落实情况，标志性产业链打造情况，重大项目建设、关键技术研发、绿色制造推进、数字转型攻坚、优质企业培育、产业集群提升、质量品牌建设等的推进情况，生产要素制约瓶颈破解情况和优势产业链发展典型经验。

（五）各要素保障组优化营商环境、深化“放管服”改革，细化要素服务、助力项目审批，创新执法监管、推行“白名单”制度等工作情况和改革创新机制建设情况。

（六）新一轮干部助企远航行动开展情况和取得的成效，服务专员帮助企业落实政策、谋划项目、推进合作、双招双引，为企业纾困解难、促进发展的典型事迹。

（七）“企业家日”、企业家年会、“影响聊城”年度经济人物评选等活动情况，企业“水城英才”等先进典型人物事迹。

（八）各级各部门惠企政策和其他推动制造业强市建设的相关内容。

三、具体安排

（一）开设专题报道。着力扩大宣传效果，定期对阶段性取得的成绩进行总结提炼，做好专题信息报道。聊城日报在重要版面、市广播电视台在《聊城新闻》等主要新闻栏目，统一开设“制造业强市攻坚突破在行动”专栏，集中刊播报道。聊城日报以长篇通讯配发图片，持续刊发我市制造业强市三年攻坚突破行动、链长制相关报道。市广播电视台以巡礼、专题等方式分析具体事例、开展人物访谈。广播、晚报、新媒体等根据自身特色开设有关栏目进行报道。

（二）政策集中宣贯。通过现场集中宣贯、线上线下结合、一对一、一对多精准政策宣贯等方式，市、县市区链长办结合实际，组织有关部门从能源保障、优质企业培育、人才政策、税收优惠、金融信贷、项目审批、科技创新、环境保障、土地保障、法治环境等方面对相关政策进行宣讲。同时利用新媒体短视频、微信公众号、抖音等将政策以多样的形式、具体的形态传递给企业，扩大政策知晓度。

（三）现场新闻发布。举行2次现场新闻发布会，深入县市区、企业进行现场报道。重点报道制造业强市攻坚突破推进情况，创新创业典型事迹，产业链牵头部门和要素保障部门工作推进、主要成效和创新做法，产业发展和项目建设情况，纾困解难主要做法和工作成效，助企远航先进典型和突出事例，县市区工作成效、创新做法、下步工作举措和企业科技创新、

转型升级、提质增效等方面的典型案例。

（四）推广典型经验。注重总结提炼，抓好成果运用，放大工作成效。深入一线了解各项政策措施的落实、见效情况，报道典型人物，挖掘典型企业、典型行业、典型园区、典型县市区的先进经验，宣传推广复制成功做法，发挥典型引领作用，统一思想、凝聚共识，推动制造业强市建设和链长制工作提质增效。

（五）加强融媒宣传。发挥地方主流媒体的本土优势，通过融入更大主流媒体传播体系，打造立体化融媒传播矩阵，奏响宣传“大合唱”，提升传播力和影响力，以优质内容引导和服务产业、企业发展。聊城新闻网、聊城视窗网等重点新闻网站在首页重要位置同步开设专题，各媒体充分利用客户端、公众号等新媒体平台，从不同角度、以不同形式开展专题宣传，做好主要媒体报道的融媒体转化，利用 H5、动漫、融媒体直播等增强宣传效果。

（六）做好对上报道。协调省驻聊新闻媒体，用好“光岳时评”等栏目，进一步增强宣传报道的覆盖面。各相关职能部门要落实好一手抓业务一手抓宣传的“一岗双责”，及时梳理报送典型措施、典型成效、典型案例。适时邀请上级媒体开展集中采访，争取通过上级重点媒体更多地展现我市制造业发展亮点经验。

四、任务分工

市委宣传部、市产业链链长制工作办公室根据市委市政府安排部署，负责宣传工作的牵头汇总工作。市链长办及时收集宣传素材报市委宣传部。

市直有关部门要深入挖掘、总结提报攻坚克难行动中涌现出的先进经验、模范人物、典型事例等宣传素材，配合做好宣传工作。市级链长制工作推进组要征集汇总在企业培育、集群提升、创新驱动、数字转型、双招双引、项目建设、绿色制造、品牌带动等方面的工作亮点和典型经验。市级要素保障组要提炼总结帮助企业破解要素制约瓶颈，积极为企业纾困解难、优化营商环境的先进经验做法。

各县市区要广泛发动，重点关注服务企业的代表性案例和企业转型解困、结构调整、管理提升、技术创新、品牌培育、项目建设等方面的成功经验，及时提供新闻线索。

市属新闻媒体要立足制造业强市，通过设立新闻专栏、开展专题访谈、推出系列评论等形式，形成立体宣传氛围。

五、工作要求

（一）高度重视，落实责任。习近平总书记指出：“要坚定不移把制造业和实体经济做强做优做大”“加快建设制造强国”。党的二十大报告中又鲜明提出，“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化”。省第十二次党代会和市第十四次党代会都对发展先进制造业进行了强调，作为“头号工程”。各级各部门要切实提高站位，充分认识宣传工作的

重要性，一手抓业务、一手抓宣传，确保宣传工作有声有色开展、切切实实收到实效。

（二）突出主题，实事求是。大兴调查研究，全方位、多角度了解、宣传制造业强市建设和链长制工作成效。坚持正面宣传为主，深入宣传习近平总书记关于发展制造业重要讲话和重要指示精神，深入宣传市委市政府关于建设制造业强市的决策部署，深入宣传各级各部门推动制造业高质量发展的创新举措。同时坚持以事实为准绳，对影响营商环境的反面案例进行通报，并将相关责任人的处理结果向全社会公开曝光。

（三）严肃纪律，加强引导。各媒体严格遵守政治纪律、宣传纪律、保密纪律，相关报道数据、案例以权威信息为准，不搞猜测性报道。对经济热点敏感问题，严格按统一安排进行报道。要加强阵地管理，防止传播片面、错误观点，坚决杜绝“低级红”“高级黑”，拿不准的问题，要及时请示报告。密切关注政策发布后的网上动态，及时做好网络舆论引导，同时做好网上舆情监测，发现苗头性问题及时处置。

（四）严格考评，确保实效。市直有关部门、各县市区要迅速行动，安排精干力量负责宣传工作，深入采访获取线索，确保稿件鲜活生动。在做好本级媒体宣传的同时，注重推出一批有影响力的稿件向中央、省级媒体推送。对宣传工作情况，定期进行通报；对先进集体和先进个人，适时予以表扬。宣传工作情况 and 成效作为制造业强市建设考核的重要内容，纳入对

市直有关部门、各县市区的考核评价。