

# 聊城市工业和信息化局文件

聊工信发〔2022〕52号

## 关于印发《市工信局2022年“安全生产月” 活动实施方案》的通知

各县（市、区）工信局，开发区经济发展部、高新区科技创新  
发展部、度假区经发局：

根据《聊城市安全生产委员会关于印发〈聊城市2022年“安  
全生产月”活动实施方案〉的通知》（聊安委发〔2022〕16号）  
精神，结合我市工信系统实际，制定了《市工信局2022年“安  
全生产月”活动实施方案》，现印发给你们。请结合工作实际，  
认真抓好贯彻落实。

聊城市工业和信息化局

2022年5月26日



（此文公开发布）

# 市工信局 2022 年“安全生产月”活动 实施方案

今年 6 月是第 21 个全国“安全生产月”。为深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，宣传贯彻安全生产法和国务院安委会关于安全生产十五条硬措施，宣传贯彻省委、省政府关于安全生产“八抓”20 项创新举措，扎实推进安全生产专项整治三年行动巩固提升和安全生产大检查工作深入开展，根据市安委会关于开展 2022 年“安全生产月”活动的通知要求，结合市工信系统实际，制定“安全生产月”活动方案如下：

## 一、主题和时间安排

活动主题：遵守安全生产法 当好第一责任人

活动时间：2022 年 6 月 1 日至 6 月 30 日

## 二、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述，贯彻落实安全生产法、安全生产十五条措施、省委省政府关于安全生产“八抓”20 项创新举措和市委市政府关于安全生产工作的部署，推动树牢安全发展理念，强化安全生产责任落实，全力抓好安全生产工作，坚决防范遏制重大事故发生，为党的二十大胜利召开营造稳定的安全环境。

### 三、主要内容

#### (一) 专题学习习近平总书记关于安全生产重要论述

1. 学习宣传习近平总书记关于安全生产重要论述。市县工信部门要深入学习习近平总书记关于安全生产重要论述，集中学习《生命重于泰山》电视专题片，通过理论学习中心组专题学习研讨，教育引导领导干部树牢“人民至上 生命至上”的安全发展理念，增强从根本上消除事故隐患的思想自觉和行动自觉，切实把学习成果转化为推动安全发展的工作实效。

2. 宣传安全生产十五条措施和安全生产“八抓”20项创新举措。以重点宣传安全生产十五条措施为抓手，围绕省委、省政府提出的安全生产“八抓”20项创新举措进行专题宣传，推动单位“一把手”带头讲安全、企业第一责任人专题讲安全、一线员工互动讲安全。开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动，统筹运用电视、报纸、广播等主流媒体和新媒体，开展专题宣传、安全宣讲，提高全员安全意识。

#### (二) 宣传贯彻安全生产法，推动“第一责任人”守法履责

1. 开展“水城安全大家谈”活动。广泛开展《安全生产法》宣传教育工作，将《安全生产法》纳入企业各类人员培训考核内容，有计划、分层次开展安全生产法学习培训。督促企业主要负责人积极参加“第一责任人安全倡议书”公开承诺活动，严格履行法定职责。组织参加线上“聊聊安全”“公开课”“微课堂”“公

益讲座”等多种形式的线上活动。通过线上网络学习宣传，扩大安全宣传覆盖面，切实增强安全教育实效。

2. 加大以案释法和以案普法力度。要对企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”的案例、安全生产行刑衔接的典型案列，以及因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例，加大曝光力度，形成舆论声势。要督促落实安全生产“第一责任人”责任，推动主要负责人、企业全员深入学习贯彻安全生产法，及时消除安全隐患，防范生产安全事故发生。组织企业积极参加第一届山东省应急管理普法知识竞赛，加大企业员工普法工作力度，培育应急法治意识，推动应急管理法治建设创新发展。

3. 开展警示教育。充分利用山东省重大生产安全事故警示专题片《红线》和《安全生产典型案例警示教育专题片》等，通过观看警示教育片、参观警示教育展、现场警示会、反思大讨论等形式，强化警示教育作用，深入剖析事故原因，深刻吸取教训，推动企业落实主体责任，提高安全意识，防范同类事故发生。

**（三）落实安全宣传主题内容，开展好“安全生产月”系列宣传活动**

1. 开展好“6·16 安全宣传咨询日”活动。各县市区工信部门要充分利用“6·16 安全宣传咨询日”，组织开展线上线下相结合、形式多样的咨询活动。线上，依托当地主流媒体和新媒体平台，以“主播走一线”“专家远程会诊”“政府开放日”等多种

形式，介绍安全生产工作举措成效。线下，在严格遵守当地疫情防控要求的前提下，采取设置咨询展台、举办展览展示、发放宣传品、组织安全体验等形式，普及安全生产法律法规和应急安全知识。

2. 开展风险隐患排查和督导。广泛发动企业职工开展“我是安全吹哨人”“查找身边的隐患”等活动，调动职工对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行自查自纠；指导组织工业企业做好汛期安全检查，将汛期安全检查纳入安全生产大检查范围，纳入包县包乡镇督导内容，对发现的问题隐患及时督促整改。

3. 开展应急科普作品征集和应急演练。组织动员部门和企业积极参加“书画摄影作品征集”“全省应急管理科普作品征集”活动，报送安全生产、应急管理、防灾减灾救灾类书画摄影和科普作品。组织开展应急演练，督促企业完善应急预案，常态化、规范化开展应急演练。

#### （四）开展“安全生产水城行”活动，持续强化宣传教育

1. 组织参加宣传报道活动。在6月至12月期间，围绕安全生产专项整治三年行动、安全生产大检查等重大活动，市县组织开展“安全生产水城行”区域行、专题行、网上行活动，围绕重点领域安全生产工作进行宣传报道。及时总结工作中的好经验好做法，展示工作成效，推广制度成果。

2. 重奖激励安全生产投诉举报。拓宽举报奖励宣传渠道，鼓励企业员工通过政务热线、举报电话和网站、来信来访等多种方式，举报安全生产重大隐患和违法行为，用好安全生产“吹哨人”制度，鼓励企业员工举报安全生产违法行为。督促企业在作业场所的重点岗位、重点部位、宣传栏等醒目位置张贴《山东省安全生产举报奖励办法》等有奖举报制度，列明举报方式和渠道，将有奖举报政策纳入企业内部安全生产三级教育培训的重要内容，强化宣传和培训。

#### （五）推进安全文化建设，统筹推进安全宣传“五进”活动

1. 开展安全宣传“五进”活动。“安全生产月”活动期间，工信部门要组织好安全宣传“进企业”活动，参与配合好“进门入户送安全”“安全志愿者在行动”和各类应急演练体验活动。组织企业参加“安康杯”竞赛、“查保促”“青年安全生产示范岗”等活动，提高企业员工安全意识和应急处置能力。

2. 扎实推进安全文化建设。督促企业开展“家书嘱安全”活动，在厂区的明显位置设置“安全亲情墙”，利用亲情的力量推进安全生产责任的落实。督促企业开展安全责任清单“随身学”，督促企业将全员安全生产职责、岗位安全风险点、管控措施和应急处置措施制作成卡片和墙报，进车间、进班组、进岗位，让员工“随身带，随地见，随处学，随时用”，掌握个人安全生产职责、岗位风险点和应急处置措施。

3. 开展“点亮水城 安全同行”亮屏行动。“安全生产月”期间，要督促企业利用电子屏、灯光幕墙，集中开展“点亮水城 安全同行”亮屏行动。要创新开展网络公开课、网上展厅、H5 互动、VR/AR 安全体验等互动展示活动，增进企业员工对安全生产的认识和理解，营造“关爱生命、关注安全”的浓厚氛围。

#### 四、工作措施

（一）加强领导，落实责任。各县市区工信部门要进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”活动纳入全年安全生产重点工作计划。认真研究制定实施方案，细化分工，制定“路线图”“施工表”，明确责任部门、责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保“安全生产月”活动有力有序有效开展。

（二）加强宣传，营造氛围。要创新宣传理念，充分利用各种传统媒体和新媒体，进一步丰富形式，加大宣传力度。要在办公区域、企业厂区悬挂安全生产横幅、标语、挂图等，要充分运用电子显示屏持续播放安全生产法律法规宣传片、警示句、宣传标语，扩大活动受众面和影响力，实现安全宣传全覆盖、无盲区，营造浓厚安全文化氛围。

（三）加强督导，务求实效。要把“安全生产月”活动与解决当前安全发展、安全生产中的热点难点问题相结合，与落实常态化疫情防控、安全生产大检查等各项工作相结合，与推动落实

各方面安全生产责任相结合，突出重点行业领域，着力解决重难点问题，防止脱离实际、简单化部署。市工信局将对“安全生产月”活动开展情况进行督导，达到以活动促工作、以活动保安全的目的，推动工信系统安全生产形势持续稳定向好。

（四）做好信息报送。请各县市区工信部门于5月30日前报送“安全生产月”活动方案和联络员，活动期间及时提供好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料，并于7月1日前将“安全生产月”活动工作总结报送市工信局。

联系人：刘建军

联系电话：8288627

电子邮箱：lcsngxjjmk@163.com

- 附件：1. “安全生产月”活动宣传标语  
2. “安全生产月”活动联络员表  
3. “安全生产月”活动进展情况统计表



## 附件 1

# “安全生产月”活动宣传标语

- 1、遵守安全生产法 当好第一责任人
- 2、生命至上 安全第一
- 3、生命重于泰山 守住安全底线
- 4、树牢安全发展理念 守住安全生产底线
- 5、发展决不能以牺牲安全为代价
- 6、安全是最大的经济效益
- 7、党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
- 8、人民利益高于一切 安全责任重于泰山
- 9、安全生产 重在预防
- 10、加强安全培训 促进安全生产
- 11、事故是最大的成本 安全是最大的效益
- 12、落实安全规章制度 强化安全防范措施
- 13、安全来自警惕 事故出于麻痹
- 14、想安全事 上安全岗 做安全人
- 15、安全生产 人人有责
- 16、强化红线意识，促进安全发展
- 17、生命只有一次 安全从我做起
- 18、人人讲安全 事事为安全 时时想安全 处处要安全

附件 2

## 工信系统“安全生产月”活动联络员信息表

姓 名		性 别		职 务	
办公电话		手 机		微信号	
电子邮箱					
单位名称					
通信地址					

附件 3

## “安全生产月”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：

联系人：

电话：

填报日期：

活动项目	内容要求	活动进展情况
学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述	学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,集中学习《生命重于泰山》电视专题片,推动贯彻落实安全生产十五条措施。	专题研讨、集中宣讲、培训辅导等（ ）场,参与（ ）人次;开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动（ ）场,参与（ ）人次。
宣传贯彻安全生产法	开展安全生产法主题宣传活动,推动“第一责任人”守法履责,加大以案释法和以案普法的宣传力度,开展警示教育活动。	组织开展全员应急救援演练和知识技能培训（ ）场,参与（ ）人次;参与“第一责任人安全倡议书”活动（ ）人次;参加第一届山东省应急管理普法知识竞赛（ ）人次;“查找身边的隐患”,查找隐患（ ）条;组织观看《红线》等安全生产警示教育片（ ）场、参观警示教育展（ ）场,参与（ ）人次。

活动项目	内容要求	活动进展情况
开展“安全生产月”系列宣传活动	开展好“6·16 安全宣传咨询日”活动;开展应急科普作品征集和应急演练;	开展“我是安全吹哨人”,发现问题( )项;新安法知多少“救援技能趣味测试”等活动( )场,参与( )人次;制作公益广告、海报、短视频、提示语音等( )条/份,宣传受众( )人次;报送书画摄影作品( )部,报送应急管理科普作品( )部。
开展“安全生产水城行”活动	组织开展“安全生产水城行”专题行、区域行、网上行等活动;畅通投诉监督渠道。	报道排查治理进展成效( )条;社会公众举报安全生产重大隐患和违法行为( )项;发挥媒体监督作用,集中曝光突出问题( )个;
开展安全宣传“五进”活动	加强协调联动和资源投入,推动安全宣传“五进”活动。	开展安全宣传进企业( )家,宣讲( )次,发放宣传资料( )份;开展“进门入户送安全”( )次,受众( )人次;组织“安全志愿者在行动”( )场,参与( )人次;各类应急演练体验活动( )场,参与( )人次;企业开展“家书嘱安全”活动( )场,参与( )人次;“点亮水城 安全同行”亮屏行动调用( )电子屏、( )灯光幕墙;美好生活从安全开始话题征集( )条,参与( )人次。
其他特色活动	可根据实际情况选填。	组织( )活动( )场/次,参与( )人次,宣传受众( )人次。